

A PROPOS DE CONDÉ NAST

Condé Nast est un groupe américain d'édition de presse magazine détenant des titres majeurs de la presse tels que GQ, Vogue, AD, ou Vanity Fair.

Condé Nast réalise de nombreuses vidéos et fait donc confiance à Authôt pour leurs sous-titres et traductions !

Notre interlocuteur :

Maxime AUBURTIN

Responsable Editorial &
Distribution Vidéo chez
CONDE NAST



CHALLENGES

- **International** : Condé Nast détient des titres de la presse américaine et mondiale. Beaucoup de vidéos sont en anglais.
- **L'accessibilité** : Condé Nast a besoin que ses vidéos soient accessibles à tous et visibles sur les réseaux sociaux.
- **La diffusion** : ce groupe de presse a des délais de diffusion très serrés et doit disposer des sous-titres sur la vidéo presque instantanément.

SOLUTIONS

- **La traduction** : Le service de traduction Authôt permet à Condé Nast d'avoir très rapidement la traduction des vidéos.
- **Le sous-titrage** : Ce service permet de rendre les vidéos accessibles sur les réseaux sociaux tels que Facebook.
- **La rapidité** : A l'heure du digital, Authôt sait être réactif pour répondre aux besoins internationaux de Condé Nast.

"J'apprécie la réactivité et la compétitivité d'Authôt dans le suivi de mes fichiers"

Voir l'interview de Maxime Auburtin :
[ici](#)

Authôt.com

01 58 46 86 88 - contact@authot.com

RESULTATS

Inscription :
**11 février
2015**



Nombre de vidéos
sous-titrées : **97**

Nombre de
vidéos traduites :
70



Délai de livraison :
24 h